

Tussentijdse update Nationale Social Media Onderzoek 2025

*15 jaar social media in Nederland –
trends, groei & gedrag*

Datum 18-07-2025
drs. Neil van der Veer, Erika Bloemert BSc., drs.
Jasper Lohuis.



newcom
research & consultancy

A large green teardrop-shaped graphic containing the text 'AL 15 JAAR Social Media in beeld!'. The background of the entire slide is a dark blue gradient with numerous colorful, semi-transparent social media icons (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, etc.) scattered around the central graphic.

**AL 15
JAAR**
Social Media
in beeld!

Waarom deze update?

In het kader van het 15-jarig bestaan van het Nationale Social Media Onderzoek is een tussentijdse meting uitgevoerd.

De aanleiding hiervoor is de actualiteit rondom social media-platformen, zoals de groei van **Signal**, de positie van **X (voorheen Twitter)** en de opkomst van nieuwe spelers als **BlueSky** en **Truth Social**.

Doel van het onderzoek is doorlopend inzicht in groei, gebruik en houding ten aanzien van social media.

Copyright 2025 Newcom Research & Consultancy B.V.

Alle rechten voorbehouden. Je mag publiceren. Maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding van [Newcom.nl](https://www.newcom.nl)

De bron die je dient te vermelden is Newcom.nl, inclusief (indien online) een werkende hyperlink en logo vermelding.

Het grootste trendonderzoek in Nederland

Voor deze tussentijdse meting heeft Newcom in juni Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd.

In totaal namen **1.536** respondenten deel aan het onderzoek.

Via gecertificeerde panels is het onderzoek online uitgevoerd. De vragenlijst is gelijk aan de eerdere metingen.

De steekproef vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder en is vergelijkbaar met eerdere metingen.



AL 15
JAAR
Social Media
in beeld!



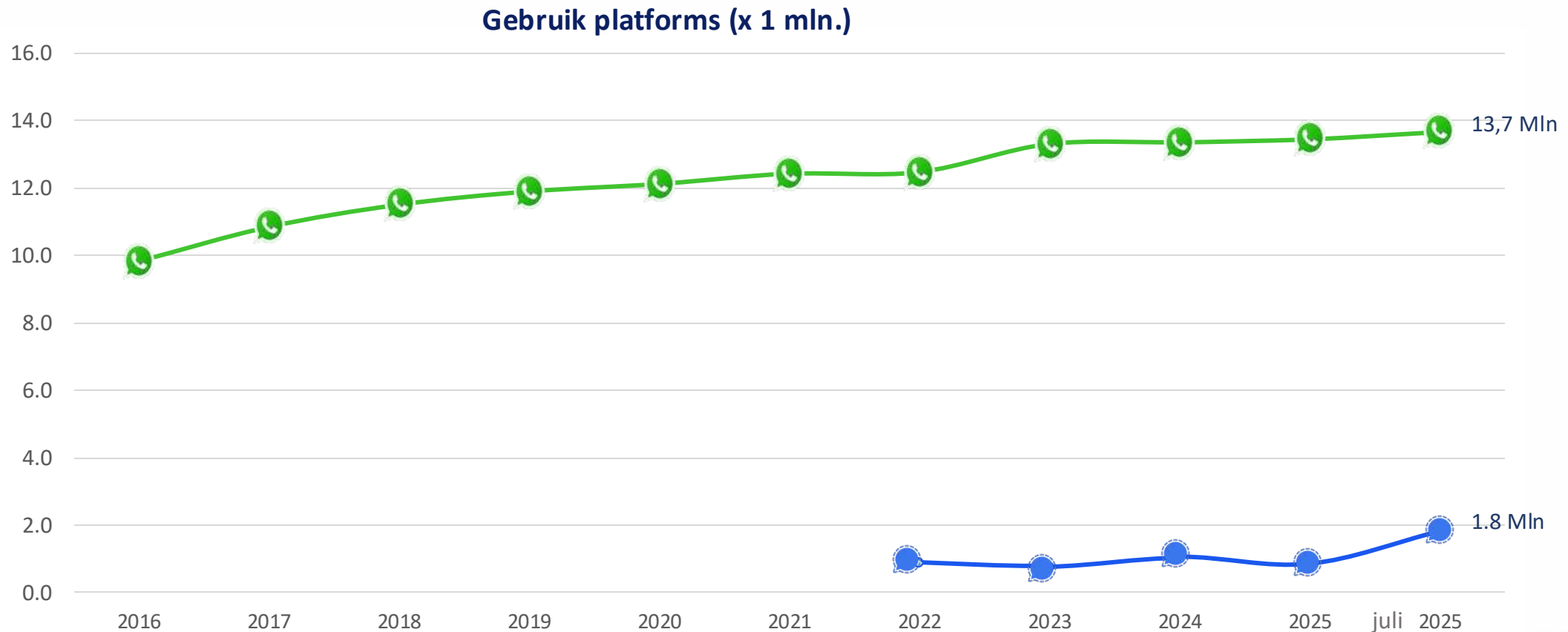
Tussentijdse update - Nationale Social Media Onderzoek 2025



1.

WhatsApp blijft dominant, terwijl Signal weliswaar flink groeit in de 1^e helft van 2025. Signal kent ook veel afhakers.

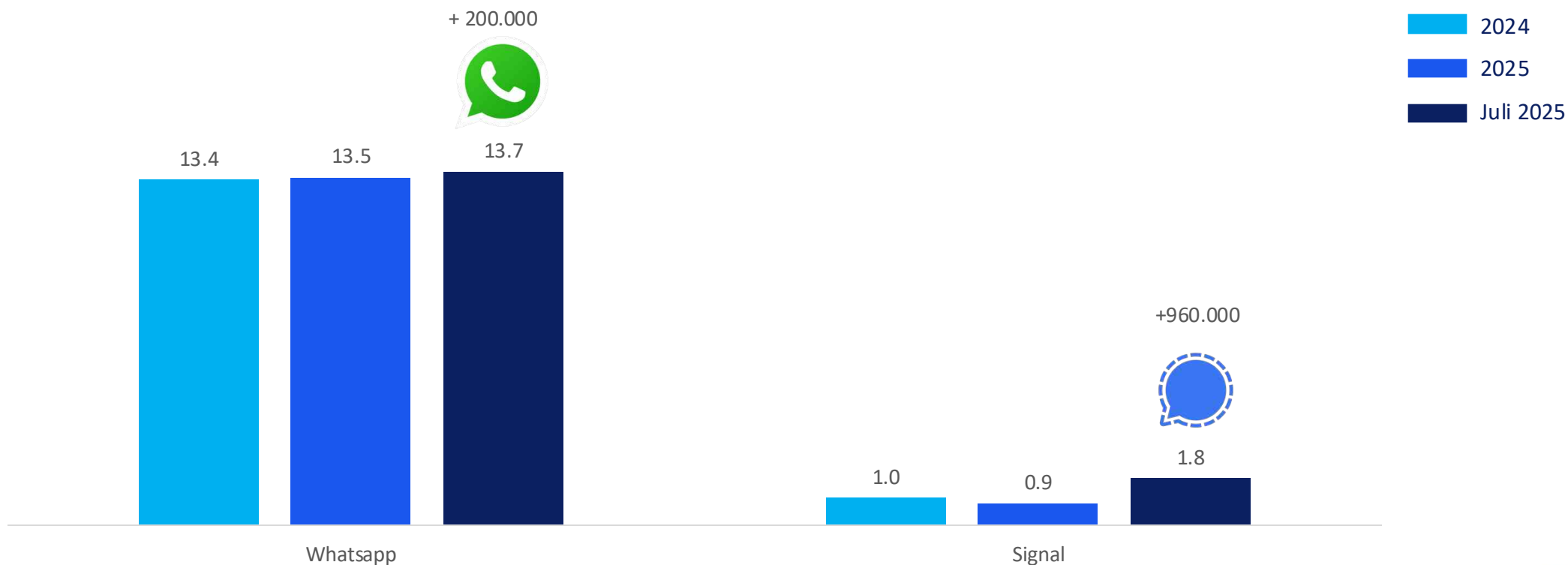
WhatsApp dominant met bijna 14 miljoen gebruikers, Signal groeit tot bijna 2 miljoen.



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, Signal in 2022

Whatsapp groeit naar 13,7 Miljoen gebruikers. Signal groeit met bijna een miljoen naar 1,8 Miljoen.

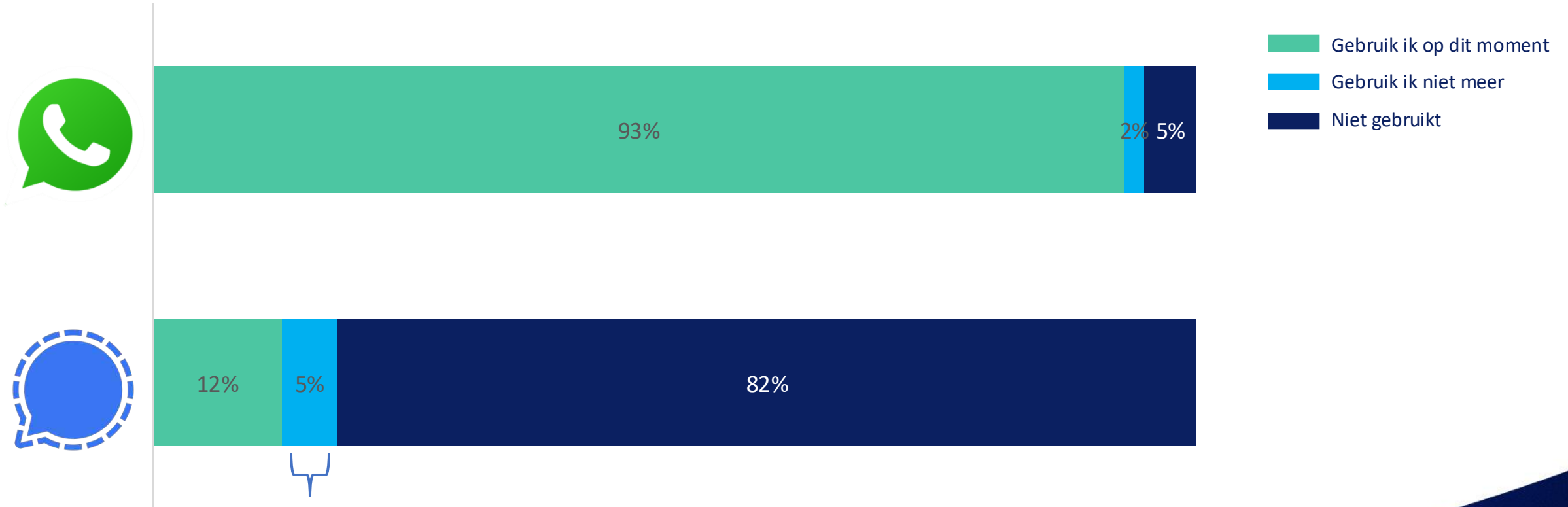
Ontwikkeling aantal gebruikers (in mln.) – naar platform



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Signal kent met 5% relatief veel afhakers in vergelijking met WhatsApp.

Huidig gebruik en afhakers



Ruim **een kwart** van de Signal gebruikers gebruikt het niet meer

Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Ruim 4 op de 10 afhakers bij Signal zeggen hun account op.

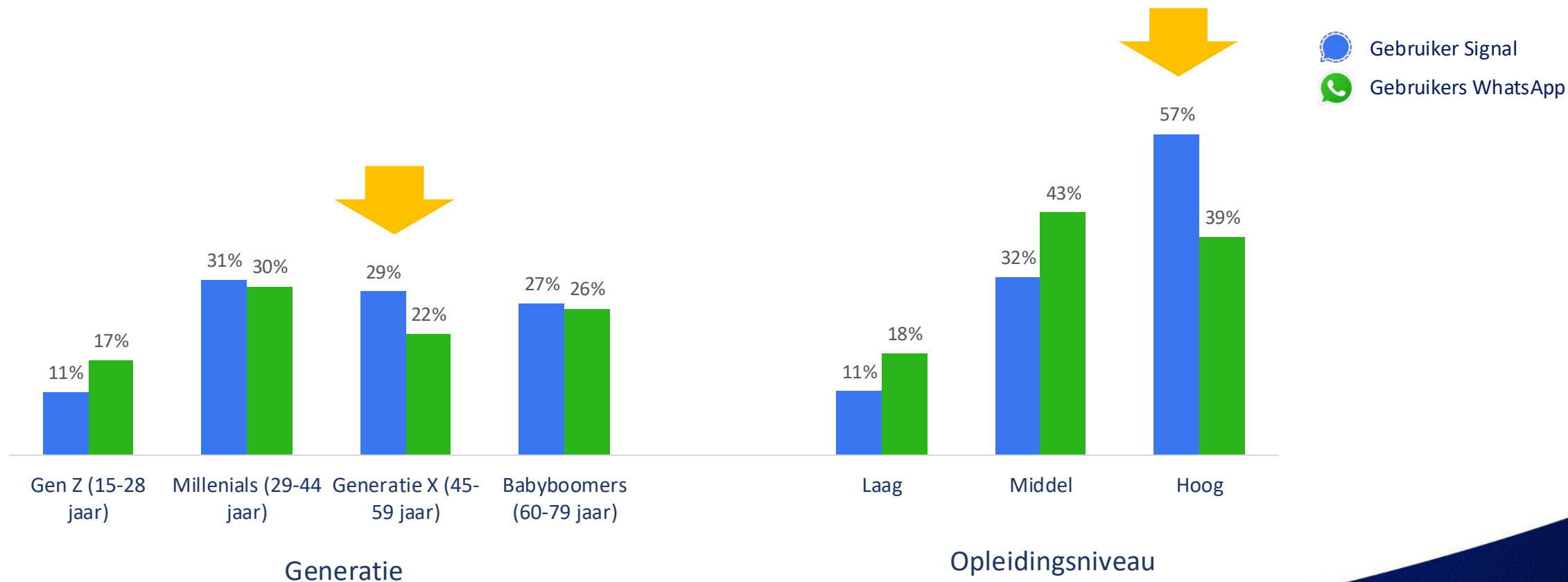
Percentage van afhakers dat account heeft opgezegd



Basis: afhakers platforms

Signal-gebruikers zijn vaker van middelbare leeftijd en veel vaker hoger opgeleid.

Profiel Signal-gebruikers vs. WhatsApp-gebruikers



Basis: Signal gebruikers

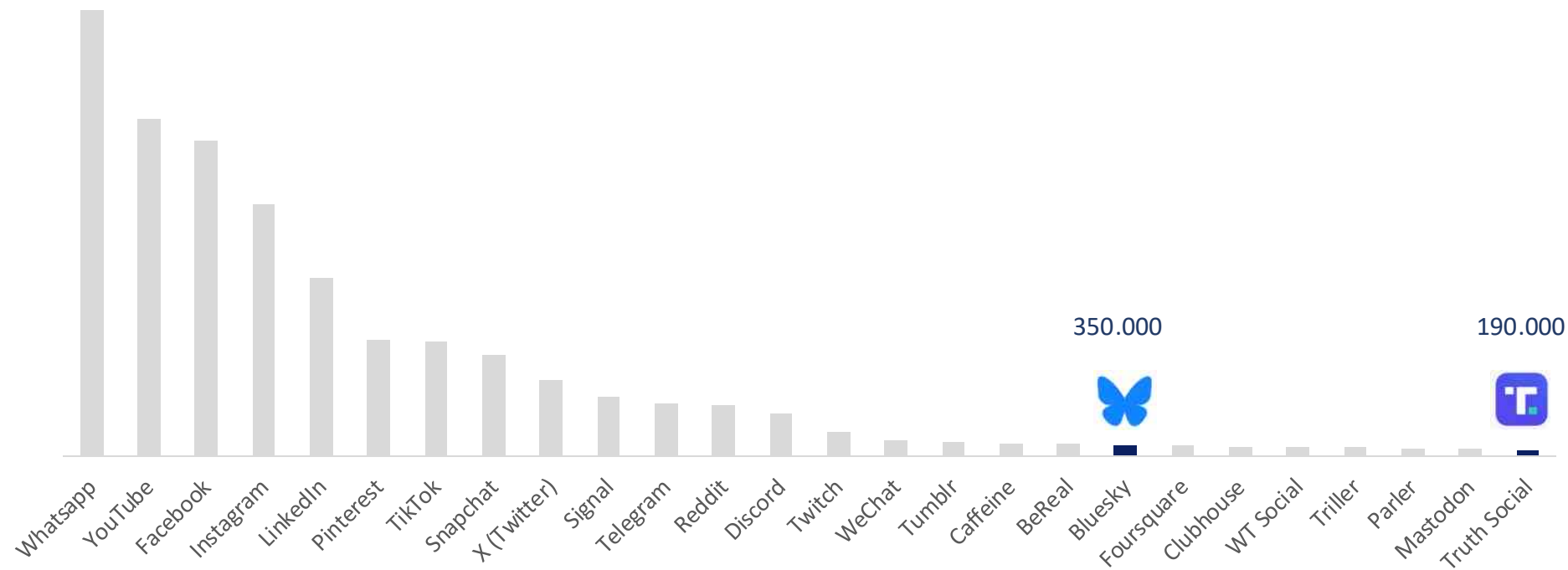
The background is a dark blue gradient with various colorful, blurred shapes and icons floating around. These include a yellow triangle with a white icon, a purple triangle with a white icon, a red circle with a white icon, and a yellow circle with a white icon. There are also some blue and green shapes. The overall effect is a dynamic, abstract composition.

2.

Nieuwkomers BlueSky en Truth Social spelen een marginale rol en kennen relatief veel afhakers.

Het gebruik van BlueSky en Truth Social is redelijk marginaal van aard.

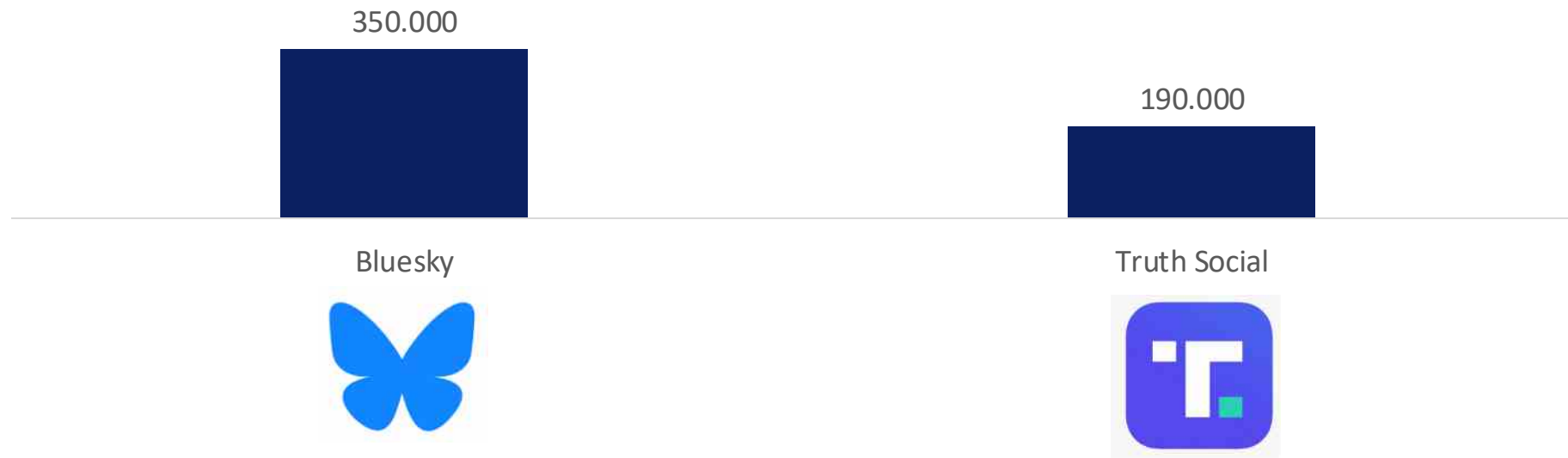
Gebruik platforms



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

BlueSky telt circa 350.000gebruikers en Truth Social een kleine 200.000.

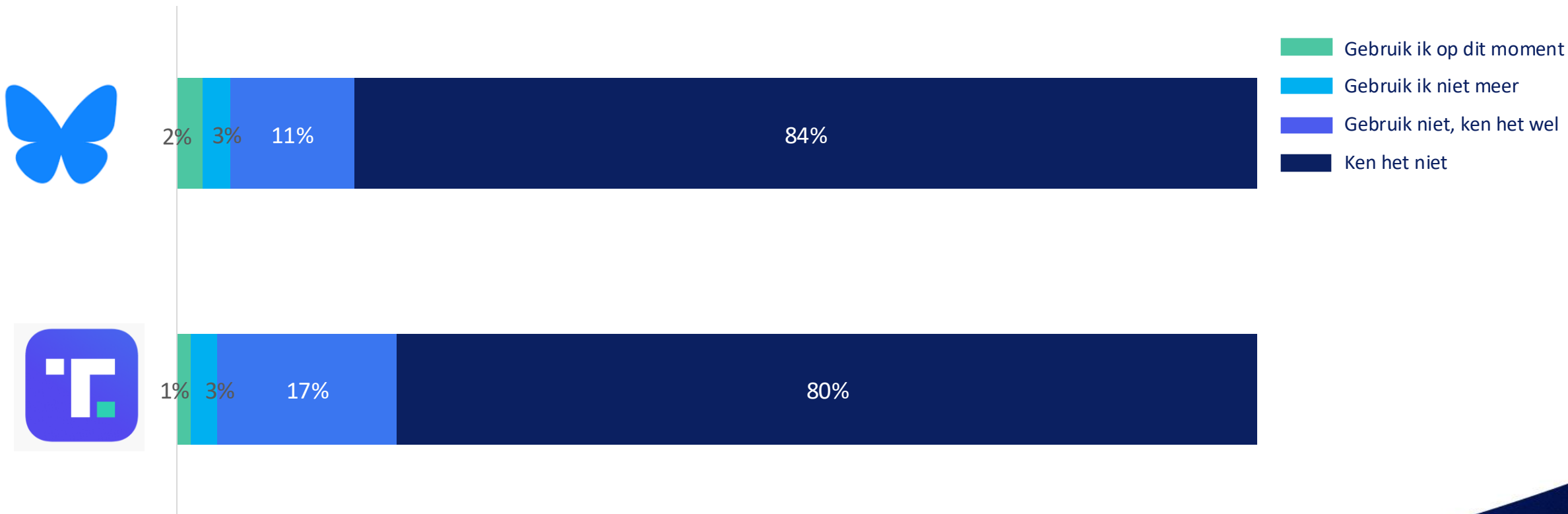
Aantal gebruikers platforms



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

BlueSky en Truth Social zijn relatief onbekend en kennen beide meer afhakers dan huidige gebruikers.

Bekendheid en gebruik platforms BlueSky en Truth Social



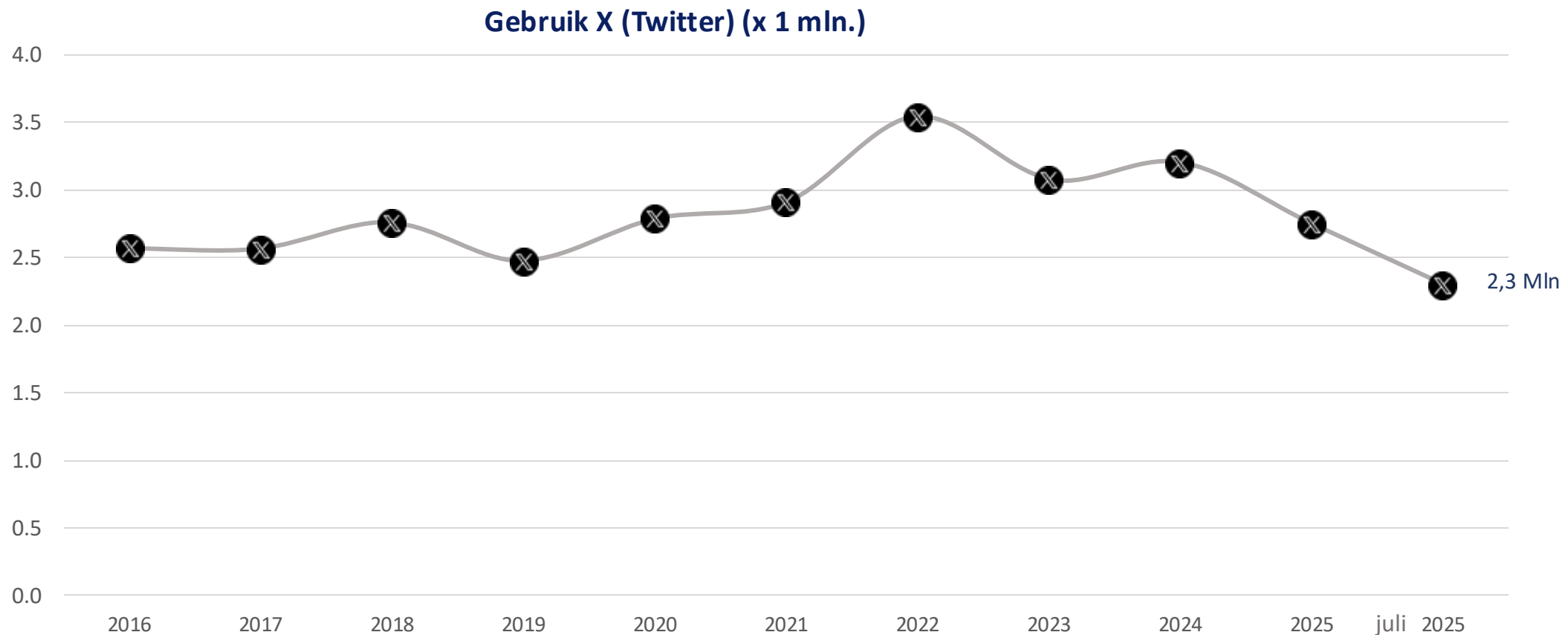
Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

The background is a dark blue gradient with various colorful, blurred shapes and icons floating around. These include a yellow triangle with a lightbulb, a purple triangle with a document icon, a red circle with a checkmark, and a yellow triangle with a map of Africa. There are also smaller, less distinct shapes in blue, green, and red.

3.

Verlies van X (Twitter) zet door in 2025, waarbij men vooral afhaakt vanwege inhoudelijke redenen.

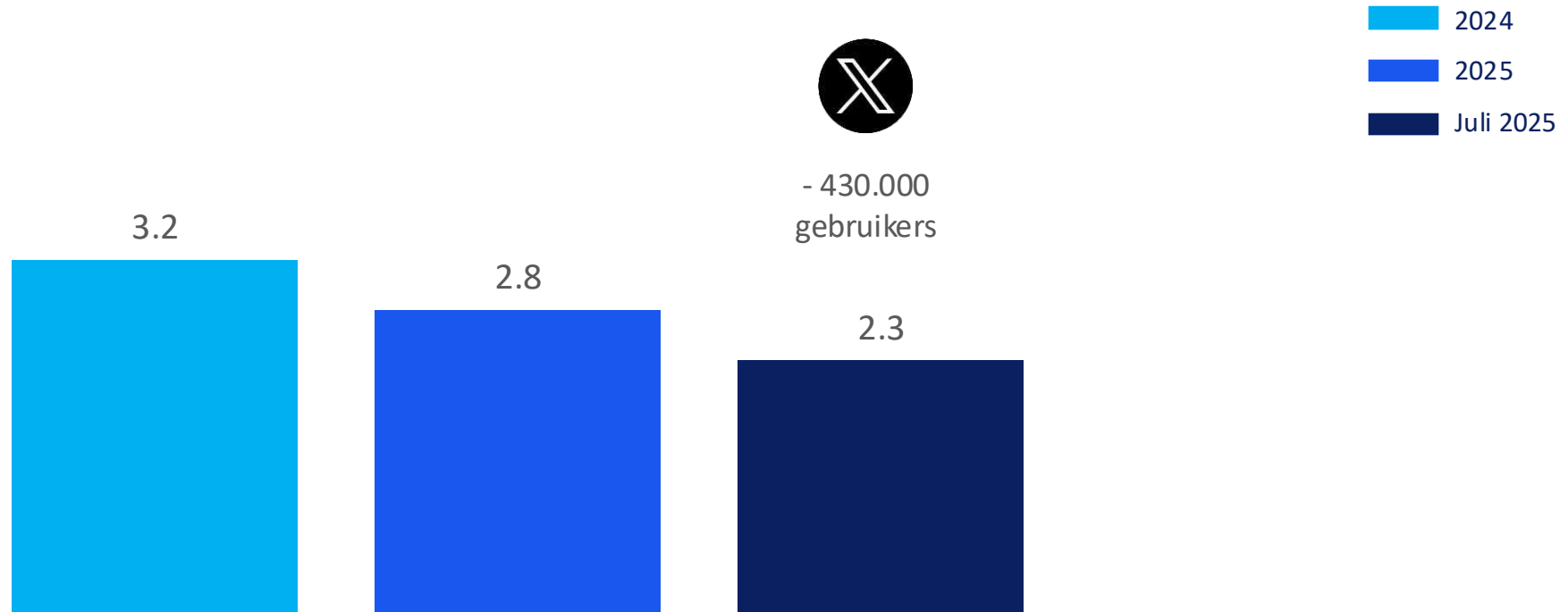
Verlies X zet door in eerste helft van 2025.



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, Signal in 2022

Opnieuw verliest X circa 400.000 gebruikers.

Ontwikkeling aantal gebruikers X (in mln.)



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Afhaakredenen X gaan over vaak over gevoel en inhoud, waaronder nepnieuws.

Redenen waarom men X niet meer gebruikt – Top 10 redenen



37% van de ex-gebruikers heeft haar account opgezegd.

Basis: afhakers X (Twitter)

4 belangrijkste bevindingen

1

WhatsApp is nog steeds dominant met bijna 14 miljoen gebruikers.

2

Signal groeit aanzienlijk, vooral onder Gen X en hoogopgeleiden, maar kent ook veel afhakers.

3

BlueSky & Truth Social zijn marginale spelers en kennen relatief veel afhakers.

4

Verlies X zet door, waarbij men veelal afhaak vanwege inhoudelijke frustratie.



Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.

Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.

De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.



Tijd voor inzicht.

Zodat je impact kunt maken én meerwaarde kunt bieden.

Wil je weten of jouw sociale media écht werkt? Of ben je op zoek naar inzicht in iets anders? Bij Newcom staan we klaar om je te helpen. Met een breed scala aan onderzoeksmethodes en een team van gedreven specialisten, zetten wij onze passie voor inzichten in om jouw vraagstukken te beantwoorden.

Wij zijn experts in positioneringsvraagstukken, klantbeleving en het testen van nieuwe ideeën. Of je nu actief bent in media, mobiliteit, onderwijs, zorg of overheid, wij bieden de expertise om jouw organisatie verder te brengen.

Meer onderzoeken voor je organisatie? Wij zijn er ook voor



Medewerkers
onderzoek



Klant tevredenheid



Onderzoek
positionering



Concept of
idee testen



Vestiging
Amsterdam
Herengracht 564
1017 CH Amsterdam



Vestiging
Enschede
Hengelosestraat 221
7521 AC Enschede

Wil je meerwaarde bieden én echt het verschil maken? Neem contact op!

📞 088 – 7704 600



www.newcom.nl



service@newcom.nl