



VAN KLIK TOT CRISIS: BESTUUR DE DIGITALE BRAND MET HET **CASCADEMODEL**

CCV-SECONDANT.NL



WAAROM DIT NÚ TELT

**CYBERAANVALLEN STARTEN
DIGITAAL, MAAR EINDIGEN OP
STRAAT.**

**HET CASCADEMODEL VERBINDT
CYBERSECURITY MET
CRISISMANAGEMENT, ZODAT JIJ
BESTUURLIJKE GRIP HOUDT
WANNEER SYSTEMEN HAPEREN.**



DE EERSTE VLAM

**VOORBEREIDING & BESMETTING:
VAN GERICHTE PHISHING TOT EEN
KWETSBAARHEID IN SOFTWARE.**

**STOP DE BRAND VROEG:
UPDATES, BLOKKEREN VAN
AFZENDERS, SPAMFILTERS EN
BEPERKTE INSTALLATIERECHTEN
MAKEN HET VERSCHIL.**



HET KANTELPUNT

**AANTASTING VAN
BESCHIKBAARHEID,
VERTROUWELIJKHEID OF
INTEGRITEIT?
DAN LIGT MISBRUIK OP DE LOER.**

**DURF SYSTEMEN TIJDELIJK UIT TE
ZETTEN OM ERGER TE
VOORKOMEN EN VERKLEIN ZO DE
STAP NAAR FYSIEKE SCHADE.**



ALS IT OOV WORDT

**IMPACT WORDT BEPAALD DOOR
TOEDRACHT, AARD VAN DE
GETROFFEN INSTANTIE, OMVANG
EN TIJDSDUUR.**

**DENK AAN OPERATIES DIE
UITVALLEN IN EEN ZIEKENHUIS,
DATALEKKEN BIJ
BEVOLKINGSONDERZOEK OF EEN
STUWDAM DIE OPENT.**



REGIE PAKKEN

**BOUW OFFLINE UITWIJK EN
HANDBEDIENING IN, AUTORISEER
KRITIEKE ACTIES DOOR EEN MENS,
COMMUNICEER VROEG EN EERLIJK.
LEER NA ELK INCIDENT GERICHT
PER CASCADESTAP.**

**ZO HOUD JE ORDE—OOK IN
DIGITALE CHAOS.**



Lees:

**Wat organisaties nú moeten doen
voor cyberweerbaarheid**

**van Michaël Bertels
en Rick van der Kleij**

www.ccv-secondant.nl